|  |  |
| --- | --- |
| **Unsere Ziele:**  **Was wollen wir erreichen?** | * regelmäßig informieren * Informationen gut aufbereiten * Service anbieten (Infos zum Bildungsurlaub etc.) * den BR sichtbar(er) machen * …   allgemein:   * mehr Transparenz * mehr Dialog * … |
| **Was wollen wir zum betrieblichen Thema machen?** | Aktuell wichtig:   * BV zum mobilen Arbeiten * …   Weitere Themen:   * Fusion * … |
| **Image:**  **Wie wollen wir wahrgenommen werden?** | * vertrauenswürdig * transparent * empathisch * kompetent * … |
| **Zielgruppen** | * Wir wollen alle Beschäftigten erreichen. |
| **Wen wollen wir besser erreichen?** | * Trainer:innen |
| **Wie organisieren wir uns?** | * die AG Öffentlichkeitsarbeit tagt jeden 2. Dienstag, für den Ticker u.ä.; für Aufwendigeres werden Extra-Termine nach Bedarf gemacht * Jenny ist Sprecherin der AG, stellvertretend Peter * ÖA-AG besteht aus Jenny, Katja, Felix, Lars und Peter   + Jenny ist bereit,     - bei der Videoproduktion mitzuwirken,     - …   + … ist bereit,     - Texte anderer gegenzulesen,     - …   + … * Ausschüsse, AGs, GBR usw. liefern spätestens eine Woche nach jeder Sitzung/Fortbildung kurze Berichte * … |
| **Wie organisieren wir die konkrete Arbeit?** | 1. Text wird geschrieben (siehe Redaktionsplan) 2. Text wird gegengelesen (siehe Redaktionsplan) 3. Kommentare monitoren (siehe Redaktionsplan) 4. … |
| **Medien:**  **Welche Kanäle wollen wir nutzen?** | * Intranet (Relaunch!)   + mehr Orientierung durch bessere Navigation,   + sinnvolle Verknüpfung der Seiten untereinander,   + Vorstellung BRs persönlicher machen,   + gute Bilder des Gremiums einstellen,   + mehr Service / FAQs,   + Kommentarfunktion freischalten,   + längere Texte strukturieren. * E-Mail  (regelmäßig am ersten Montag des Monats mit Verweisen auf Intranet und ggf. andere News) * Befragungen * Betriebsversammlungen online oder in Präsenz * Versammlungen in kleineren Formaten; Zoom-Meetings * Filme / Videos * Betriebsbegehungen (persönlich / telefonisch) * … |